

Oefenmateriaal NIMA Basiskennis Online Marketing

Vakgebied: Basis Basiskennis Online Marketing

- OEFENMATERIAAL -

Welkom op het NIMA Basiskennis Online Marketing examen.

Dit examen bestaat uit 45 meerkeuzevragen en duurt 90 minuten. U dient uit vier of soms drie antwoordmogelijkheden het (meest) juiste antwoord te kiezen.

Veel succes!

Publicatie van deze opgaven mag alleen geschieden na schriftelijke toestemming van NIMA.

Aantal vragen: 45

1 Op een bericht op Facebook van Red Bull is 1.890 keer gereageerd. Welke ratio is hier gemeten?

1 pt.

- a. Conversatieratio
- b. Economische waarde
- c. Applausratio
- d. Versterkingsratio

2 Wat is responsive design?

1 pt.

- a. Een website zo ontwerpen dat deze zich automatisch aanpast aan het device waarmee het bekeken wordt
- b. Een website zo ontwerpen dat deze zelf door de gebruiker aangepast kan worden op basis van zijn of haar wensen
- c. Een website zo ontwerpen dat deze zo snel mogelijk reageert op de acties van de bezoeker
- d. Geen van de bovenstaande antwoorden is juist

3 Bij Facebookmarketing kan een advertentie getoond worden aan gebruikers die interesse hebben in bepaalde onderwerpen, gebaseerd op een reeks zoekwoorden en onderwerpen die de adverteerder opgeeft.

1 pt.

Van welke advertentievorm is hier sprake?

- a. Precize targeting
- b. Broad targeting
- c. Promoted posts
- d. Facebook offers

4 Een makelaarskantoor geeft op haar website een duidelijk beeld van haar missie, de afdelingen en haar aanbod. Hoe wordt deze manier van webcontent maken genoemd?

1 pt.

- a. Classifieds
- b. Lifetime value
- c. Inside out
- d. Outside in

- 5** Waarvoor kan 'Augmented Reality' het beste ingezet worden?
1 pt.
- a. Awareness
 - b. Engagement
 - c. Imagoverandering
 - d. Direct sales
- 6** Wat doet een Webcare team doorgaans in een bedrijf?
1 pt.
- a. Zij reageren op vragen, klachten en problemen van klanten die zich online melden
 - b. Zij zorgen voor een goede website die up-to-date is
 - c. Zij reageren op vragen, klachten en problemen van klanten die in de winkel zich melden
 - d. Zij initiëren activiteiten op Social media om zogenaamde Buzz te creëren
- 7** Bij welk fenomeen komen kopers van advertentieruimte en verkopers ervan via een veilingssysteem samen, waarbij uiteindelijk voor elke advertentiepositie een 'uitslag' tot stand komt die bepaalt welke adverteerder de positie mag vullen?
1 pt.
- a. Social selling
 - b. ROAS
 - c. Realtime bidding
 - d. Simultane gebruikers-strategie
- 8** Suit Supply stuurt e-mails waarin een bedankje is opgenomen voor de aankoop van een product.
1 pt. Welke mogelijkheid van e-mailmarketing wordt hier gebruikt?
- a. Nieuwsbrief
 - b. Servicemail
 - c. Winkelaanbieding
 - d. Eventmail

- 9** Een webwinkel gaat een adaptive design toepassen op het gebruik van haar diensten. Wat betekent dit?
1 pt.
- a. De webwinkel gaat ervoor zorgen dat door aangepaste content haar diensten beter aansluiten op haar doelgroep
 - b. De webwinkel gaat haar organische vindbaarheid vergroten
 - c. De webwinkel gaat ervoor zorgen dat dezelfde content op meerdere apparaten goed toegankelijk is
 - d. De webwinkel gaat gebruik maken van themasites
- 10** Berg Kinderspeelgoedverkoper heeft op haar homepage haar kernargumenten duidelijk omschreven, door confrontatietekst met een hyperlink af te sluiten, meer oprolbare teksten op te nemen en kortere zinnen op te nemen. Wat beoogt Berg hiermee?
1 pt.
- a. Inside out benadering toe te passen
 - b. Betere zoekmachineadvertenties
 - c. Leesbaarheid te vergroten
 - d. Persoonlijke relevantie te verhogen
- 11** Via Google Analytics komt een online marketeer van rollingstones.com, de officiële website van de gelijknamige Britse rockband, tot de conclusie dat veel bezoekers binnenkomen via links op websites van muziektijdschriften. Van welke verkeersbron binnen digital analytics is hier sprake?
1 pt.
- a. Affiliate verkeer
 - b. Verwijzend verkeer
 - c. Direct verkeer
 - d. Zoekmachineverkeer
- 12** BMW zet e-mailmarketing in om bestaande klanten te belonen door extra korting te geven bij onderhoud bij een van haar dealers. Met welk doel zet BMW deze e-mails in?
1 pt.
- a. Klantretentie
 - b. Kostenbesparing
 - c. Verkoop te stimuleren
 - d. Websitebezoek stimuleren

- 13** ElifBoutique.nl heeft via verschillende kanalen advertenties uitstaan met een onbeperkt budget en heeft ook verschillende inspanningen gedaan om haar organische vindbaarheid te verbeteren. Bij haar maandelijkse enquête onder nieuwe klanten komt naar voren dat zij de website middels advertenties hebben gevonden. Waar duidt dit op?
- 1 pt.
- a. Goede SEO
 - b. Organische vindbaarheid
 - c. Hoge Quality Score
 - d. Goede SEA
- 14** Als bol.com aan websitebezoekers die ooit een Kobo e-reader hebben gekocht een gerichte e-mail stuurt met daarin een kortingsactie op e-books, op welke doelstelling van e-mailmarketing richt het bedrijf zich dan?
- 1 pt.
- a. Awareness
 - b. Ontwikkeling
 - c. Retentie
 - d. Aftersales
- 15** Een direct mailactie waarin een gratis testrit van de nieuwste Tesla bij de plaatselijke dealer wordt aangeboden is verstuurd naar 800 huishoudens. Van deze 800 huishoudens hebben 500 interesse getoond, waarna er 125 daadwerkelijk een testrit hebben aangevraagd. Hoe groot is de conversieratio?
- 1 pt.
- a. 15,6%
 - b. 46,9%
 - c. 25%
 - d. 62,5%

16 Om prestatie-indicatoren te kunnen bepalen zijn m.b.t een bepaalde banner de volgende gegevens verzameld:

1 pt.

Aantal vertoningen: 29.200

Kosten: € 36,50

Aantal klikken: 114

Wat zijn de kosten per klik (CPC)?

- a. € 1,25
- b. € 3,20
- c. € 12,50
- d. € 0,32

17 Om het einddoel van online marketingcommunicatie te behalen, doorlopen potentiële klanten een proces dat bestaat uit vier stappen. Wat is de volgorde van de verschillende processtappen?

1 pt.

- a. Capture, awareness, conversion, loyalty
- b. Loyalty, awareness, capture, conversion
- c. Awareness, conversion, capture, loyalty
- d. Awareness, capture, conversion, loyalty

18 Wat is een voordeel van Rich Media?

1 pt.

- a. De impact is groot
- b. Je kunt een creatieve invulling geven aan je boodschap
- c. De attentiewaarde is vaak hoog
- d. Alle bovenstaande antwoorden zijn juist

19 Je hebt een x budget voor een display-campagne. Hoe kun je uitrekenen hoeveel mensen je met dit budget maximaal kunt bereiken?

1 pt.

- a. $(\text{Budget}/1.000) \times \text{CPM}$
- b. $(\text{Budget} \times \text{CPM})/1.000$
- c. $\text{Budget}/(\text{CPM} \times 1.000)$
- d. $(\text{Budget}/\text{CPM}) \times 1.000$

20 Wat is een van de kernsuccesfactoren als het gaat om het realiseren van de doelstelling “bezoek” in de online marketingfunnel?
1 pt.

- a. De vindbaarheid van de website
- b. Het gemak van zoeken en navigeren
- c. Beoordelingen van de producten
- d. Het geboden assortiment

21 Om te beoordelen of een Adwordscampagne voldoende oplevert, zijn de volgende gegevens verzameld:
1 pt.

Aantal gerealiseerde conversies: 50

Waarde van een conversie per stuk: € 40

Aantal kliks: 500

Kosten per klik: € 1,50

Hoeveel bedraagt de return on advertising spending (ROAS)?

- a. 1,67
- b. 16
- c. 10
- d. 3,3

22 De website van www.laptopshop.nl, een webshop van Coolblue, kan worden bekeken op desk- en laptops, tablets en smartphones. De website past zich aan de omvang van het scherm aan, en de content blijft steeds hetzelfde en goed leesbaar. Hoe heet het type website dat Coolblue gebruikt?
1 pt.

- a. Tablet-first design website
- b. Adaptive design website
- c. Mobile-first design website
- d. Responsive design website

23 Energiebedrijf Lekker Warm BV vraagt aan jou advies met betrekking tot de optimalisatie van zijn salesfunnel voor het product 'Gas & Energie Zeker Warm'. Het statistiekenprogramma laat de volgende KPI's zien:

1 pt.

- Gemiddeld 123.000 unieke bezoekers per maand op de homepage
- Een CTR naar de productpagina van 'Gas & Energie Zeker Warm' van 56%
- Een gemiddelde van 115 verkochte 'Gas & Energie Zeker Warm'-producten per maand

Wat is het beste advies aan Lekker Warm BV ten aanzien van de optimalisatie van de salesfunnel voor dit product?

- a. Het advies aan Lekker Warm BV om de homepage aan te passen
- b. Het advies aan Lekker Warm BV om door te gaan zoals ze nu doen
- c. Het advies aan Lekker Warm BV om vooral te zorgen voor meer verkeer naar de site
- d. Het advies aan Lekker Warm BV om eens te kijken naar de productpagina en het bestelproces

24 Hoe bereken je een conversiepercentage?

1 pt.

- a. Het aantal transacties (of behaalde doelen) gedeeld door het aantal sessies
- b. Het aantal transacties (of behaalde doelen) gedeeld door het aantal bezoekers
- c. Het aantal bezoekers dat een transactie of doel bereikt gedeeld door het totaal aantal bezoekers
- d. Geen van de bovenstaande antwoorden is juist

25 Welk type zoekwoorden presteert doorgaans beter voor mobiele advertenties dan voor standaard tekstadvertenties?

1 pt.

- a. Korte algemene zoekwoorden
- b. Zoekwoorden met afkortingen
- c. Zoekwoorden met nummers
- d. Lange, specifieke zoekwoorden

26 Om prestatie-indicatoren te kunnen bepalen zijn m.b.t een bepaalde banner de volgende gegevens verzameld:

1 pt.

Aantal vertoningen: 69.200

Kosten: € 33

Aantal klikken: 1.100

Wat zijn de kosten per klik (CPC)?

- a. € 0,06
- b. € 0,30
- c. € 0,03
- d. € 0,60

27 Stel je bent Marketing Manager bij FBTO en wilt een mobiele app laten ontwikkelen om de brand awareness te vergroten. Wat voor soort app kun je het beste laten ontwikkelen?

1 pt.

- a. Een mobile game waarin het merk regelmatig relevant naar voren komt
- b. Een handige app met unieke aanbiedingen exclusief voor FBTO-klanten
- c. Een app met informatie over wat er bij FBTO wel en niet wordt gedekt door de verzekeringen
- d. Een app waarmee mensen direct klant van FBTO kunnen worden

28 Wat is het primaire doel van affiliate netwerken?

1 pt.

- a. Retentie
- b. Conversieattributie
- c. Linkbuilding
- d. Aankoop of aanmelding

29 Jumbo heeft een advertentie op Google geplaatst met daarin een link. Zodra de bezoeker op deze pagina klikt opent een andere pagina. Hoe wordt de pagina waarop de bezoeker komt genoemd?

1 pt.

- a. 404 page
- b. Landingspagina
- c. Pre-roll banner
- d. Half-Page Ad

- 30** Een Nederlandse telecomaanbieder participeert op Twitter door te reageren op vragen en klachten van consumenten. Waarvan is hier sprake?
1 pt.
- a. Content curatie
 - b. Monitoring
 - c. Webcare
 - d. Social branding
- 31** Stel je doet de SEO voor een veilingssite met veel producten, gesorteerd in categorieën en subcategorieën. Wat moet je met individuele product- en categoriepagina's doen nadat de veiling is afgelopen en de producten niet langer meer beschikbaar zijn, om te kunnen blijven profiteren van verkeer via zoekmachines op die producten?
1 pt.
- a. Geef de URL een 404-code, zodat zoekmachines en bezoekers weten dat de pagina niet langer beschikbaar is
 - b. Geef de URL een 301-redirect naar de meest toepasselijke categoriepagina in relatie tot de oude categorie- of productpagina
 - c. Plaats een "noindex, nofollow" op de pagina's om ze uit de 'Search Engine Results Page' te halen/houden
 - d. Je laat de pagina's gewoon zo staan. Ze kunnen nog essentiële links bevatten
- 32** Google AdWords advertenties bieden meerdere extensiemogelijkheden. Onder een advertentie van een ambachtelijke bakkerij voor honden staan vier links, met de titels 'Openingstijden', 'Koekjes', 'Taartjes' en 'Specialiteiten'. Van welk type AdWords extensie maakt de bakkerij hier gebruik?
1 pt.
- a. Belextensie
 - b. Beoordelingsextensie
 - c. Sitelinkextensie
 - d. Locatie-extensie

33 Na een overnachting in een airbnb in Deventer krijgt de gast een e-mail met het verzoek een recensie te schrijven.
1 pt.

Welke vorm van e-mail marketing wordt hier gebruikt?

- a. Productupdates
- b. Eventmails
- c. Nieuwsbrief
- d. Onderzoek

34 Wat wordt bedoeld met actionable insights?
1 pt.

- a. Resultaten van analyses die tot acties leiden
- b. Resultaten van analyses die betrekking hebben op social media kanalen
- c. Resultaten van analyses die nice-to-know zijn
- d. Resultaten van analyses die betrekking hebben op websites

35 Wat is een van de kernsuccesfactoren als het gaat om het realiseren van de doelstelling “binden” in de online marketingfunnel?
1 pt.

- a. Het geboden assortiment
- b. De beleving van de kwaliteit van de website
- c. Het merkimago
- d. Het gevoel van veiligheid

36 Waar staat de afkorting SEO voor?
1 pt.

- a. Search engine organic
- b. Search engine advertising
- c. Search engine on-page
- d. Search engine optimization

37 Een 'pre-roll ad' of 'in-stream ad' is:

1 pt.

- a. Een videocommercial die getoond wordt naast een online afgespeeld videofilmje
- b. Een videocommercial die getoond wordt aan het begin van een online af te spelen videofilmje
- c. Een videocommercial die getoond wordt in het midden van een online afgespeeld videofilmje
- d. Een videocommercial die getoond wordt aan het einde van een online af te spelen videofilmje

38 Op elk niveau van de online marketingtrechter kunnen kernprestatie-indicatoren (KPI's) worden gedefinieerd. Welke KPI maakt deel uit van de bezoeksfase van de trechter?

1 pt.

- a. Klikratio
- b. Conversieratio
- c. Frequentieratio
- d. Bounceratio

39 Adidas stuurt een e-mail aan haar klantenbestand met nu nog meer nieuwe End of Season Sale-aanbiedingen die via de online winkel zijn te bestellen. Welke vorm van e-mail marketing wordt hier gebruikt?

1 pt.

- a. Nieuwsbrief
- b. Eventmails
- c. Winkelaanbiedingen
- d. Productupdates

40 Om prestatie-indicatoren te kunnen bepalen zijn m.b.t een bepaalde banner de volgende gegevens verzameld:

1 pt.

Aantal vertoningen: 23.800

Kosten: € 47,45

Aantal klikken: 200

Wat zijn de kosten per klik (CPC)?

- a. € 2,40
- b. € 1,35
- c. € 13,50
- d. € 0,24

- 41** Op welke manier kan een online aanbieder “free riding” verminderen?
1 pt.
- a. Aandacht geven aan alle interactieve activiteiten voor en na de aankoop
 - b. Het faciliteren van een virtuele community
 - c. De klant het gevoel geven dat de website gebruiksvriendelijk is
 - d. Kanaalintegratie waarbij klanten de online en offline winkels naast en door elkaar kunnen gebruiken
- 42** Wat is het grote voordeel van in-app advertising?
1 pt.
- a. De in-app ad kan direct de functionaliteit van het betreffende mobiele apparaat gebruiken
 - b. De in-app ad geeft geen inbreuk op de beleving van de content die op dat moment door de gebruiker bekeken wordt
 - c. De in-app ad kun je als gebruiker meteen wegklikken indien je niet geïnteresseerd bent
 - d. Geen van de bovenstaande antwoorden is juist
- 43** Wat is **geen** online display?
1 pt.
- a. Een homepage takeover
 - b. Een banner
 - c. Een video pre-roll
 - d. Sponsored topic
- 44** Wat wordt bedoeld met “initiëren” binnen social media?
1 pt.
- a. Een discussie rond het merk op gang brengen door proactief te informeren
 - b. Deelnemen aan discussies waarin merken van het bedrijf genoemd worden
 - c. Monitoring van diverse sociale netwerken
 - d. Het genereren van nieuwe klanten

45 Als een zoekwoord tussen aanhalingstekens wordt ingekocht, dan wordt de volgende zoekwoordoptie gebruikt:
1 pt.

- a. Zinsdeel
- b. Exact
- c. Broad
- d. Modified broad

- OEFENMATERIAAL -

U heeft zojuist het NIMA Basiskennis Online Marketing examen afgesloten.

De uitslag volgt per e-mail, nadat de correctieprocedure is afgerond. Elk afgenomen examen wordt door NIMA geanalyseerd. De uitslag van een meerkeuze examen volgt tussen twee tot drie weken en de uitslag van een examen met open vragen volgt tussen de vier tot zes weken (dit is afhankelijk van het aantal correctierondes). Meer informatie over het uitslagproces vindt u op onze website www.nima.nl/uitslag-nima-examen.

Vergeet bij het verlaten van de zaal uw spullen niet. Wij wensen u een fijne dag!

Met vriendelijke groet,

NIMA

- OEFENMATERIAAL -

Welkom op het NIMA Basiskennis Online Marketing examen.

Dit examen bestaat uit 45 meerkeuzevragen en duurt 90 minuten. U dient uit vier of soms drie antwoordmogelijkheden het (meest) juiste antwoord te kiezen.

Veel succes!

Publicatie van deze opgaven mag alleen geschieden na schriftelijke toestemming van NIMA.

- 1** 1 pt. A B C D
- 2** 1 pt. A B C D
- 3** 1 pt. A B C D
- 4** 1 pt. A B C D
- 5** 1 pt. A B C D
- 6** 1 pt. A B C D
- 7** 1 pt. A B C D
- 8** 1 pt. A B C D
- 9** 1 pt. A B C D
- 10** 1 pt. A B C D
- 11** 1 pt. A B C D
- 12** 1 pt. A B C D
- 13** 1 pt. A B C D
- 14** 1 pt. A B C D
- 15** 1 pt. A B C D
- 16** 1 pt. A B C D
- 17** 1 pt. A B C D

- 18** 1 pt. A B C D
- 19** 1 pt. A B C D
- 20** 1 pt. A B C D
- 21** 1 pt. A B C D
- 22** 1 pt. A B C D
- 23** 1 pt. A B C D
- 24** 1 pt. A B C D
- 25** 1 pt. A B C D
- 26** 1 pt. A B C D
- 27** 1 pt. A B C D
- 28** 1 pt. A B C D
- 29** 1 pt. A B C D
- 30** 1 pt. A B C D
- 31** 1 pt. A B C D
- 32** 1 pt. A B C D
- 33** 1 pt. A B C D
- 34** 1 pt. A B C D

- 35 1 pt. A B C D
- 36 1 pt. A B C D
- 37 1 pt. A B C D
- 38 1 pt. A B C D
- 39 1 pt. A B C D
- 40 1 pt. A B C D
- 41 1 pt. A B C D
- 42 1 pt. A B C D
- 43 1 pt. A B C D
- 44 1 pt. A B C D
- 45 1 pt. A B C D

- OEFENMATERIAAL -

U heeft zojuist het NIMA Basiskennis Online Marketing examen afgesloten.

De uitslag volgt per e-mail, nadat de correctieprocedure is afgerond. Elk afgenomen examen wordt door NIMA geanalyseerd. De uitslag van een meerkeuze examen volgt tussen twee tot drie weken en de uitslag van een examen met open vragen volgt tussen de vier tot zes weken (dit is afhankelijk van het aantal correctierondes). Meer informatie over het uitslagproces vindt u op onze website www.nima.nl/uitslag-nima-examen.

Vergeet bij het verlaten van de zaal uw spullen niet. Wij wensen u een fijne dag!

Met vriendelijke groet,

NIMA

Correctiemodel

1. A
1 pt.

2. A
1 pt.

3. A
1 pt.

4. C
1 pt.

5. B
1 pt.

6. A
1 pt.

7. C
1 pt.

8. D
1 pt.

9. A
1 pt.

10. C
1 pt.

11. B
1 pt.

12. A
1 pt.

13. D
1 pt.

14. C
1 pt.

15. A
1 pt.

16. D
1 pt.

17. D
1 pt.

18. D
1 pt.

19. D
1 pt.

20. A
1 pt.

21. A
1 pt.

22. D
1 pt.

23. D
1 pt.

24. A
1 pt.

25. A
1 pt.

26. C
1 pt.

27. A
1 pt.

28. D
1 pt.

29. B
1 pt.

30. C
1 pt.

31. B
1 pt.

32. C
1 pt.

33. D
1 pt.

34. A
1 pt.

35. B
1 pt.

36. D
1 pt.

37. B
1 pt.

38. A
1 pt.

39. C
1 pt.

40. D
1 pt.

41. D
1 pt.

42. A
1 pt.

43. D
1 pt.

44. A
1 pt.

45. A
1 pt.