

Oefenmateriaal Basiskennis Communicatie

Vakgebied: Basis Basiskennis Communicatie

Welkom bij het **oefenmateriaal** van het NIMA Examen Basiskennis Communicatie.

Dit oefenmateriaal bestaat uit 20 meerkeuzevragen. U dient uit vier of soms drie antwoordmogelijkheden het (meest) juiste antwoord te kiezen. Dit oefenmateriaal geeft een beeld van de vraagstelling en geeft u de gelegenheid te oefenen met examenvragen.

Het **NIMA Examen Basiskennis Communicatie** bestaat uit 45 meerkeuzevragen. Het maximaal aantal te behalen punten voor dit examen is 45. Elk correct antwoord levert één punt op. Bij 25 punten of meer heeft u een voldoende behaald.

Veel succes!

Publicatie van deze opgaven mag alleen geschieden na schriftelijke toestemming van NIMA.

Aantal vragen: 20

1 Wat houdt het begrip arbeidsmarktcommunicatie in?

1 pt.

- a. Dit is de communicatie van organisaties en medewerkers over vak gerelateerde ontwikkelingen in de markt
- b. Dit is de communicatie vanuit sollicitanten met potentiële werkgevers, binnen het sollicitatie- en aannametraject
- c. Dit is de communicatie om de juiste medewerkers te werven en te behouden op basis van een aansprekende werkgeversreputatie
- d. Dit is de communicatie die vanuit overheidsinstanties naar burgers wordt georganiseerd over de arbeidsmarkt en werkgelegenheid

2 Wat houdt het begrip 'doelgroep-middelenmatrix' in?

1 pt.

- a. Het overzicht welke middelen het beste resultaat hebben geboekt richting de doelgroep
- b. Het overzicht van welke middelen de voorkeur hebben van de doelgroep
- c. Het overzicht van de benodigde financiële middelen per doelgroep
- d. Het overzicht welke middelen worden ingezet om de doelgroep te bereiken

3 Staalbedrijf Janssen heeft het voornemen de staalproductie-fabriek uit te breiden naar het

1 pt.

naastgelegen stuk bos. Milieugroep 'Behoud het groen' komt hiertegen in opstand. Tot welke publieksgroep behoort milieugroep 'Behoud het groen' voor staalbedrijf Janssen?

- a. Financieel/ economische publieksgroep
- b. Algemene publieksgroep
- c. Politieke publieksgroep
- d. Interne publieksgroep

4 Wat zijn drie essentiële kenmerken van een goede propositie?

1 pt.

- a. Onderscheidend, geloofwaardig, commercieel
- b. Overtuigend, origineel, thematisch
- c. Origineel, onconventioneel, actueel
- d. Overtuigend, onderscheidend, geloofwaardig

- 5** Aannemersbedrijf De Groot onderneemt een actie om geld bij elkaar te brengen voor de wederopbouw van huizen in het door de aardbeving getroffen dorp Langtang, Nepal.
1 pt.

Wat is de juiste benaming van deze vorm van geld werven?

- a. Donatie
- b. Fundraising
- c. Sponsoring
- d. Crowdfunding

- 6** Wat zijn standaardonderdelen van een persbericht?

1 pt.

- a. Headline, embargo, financiële informatie, website, visie, tussenkoppen
- b. Aanduiding afzender, headline, lead, tussenkoppen, aanduiding bijlagen
- c. Headline, lead, financiële informatie, website, nadere informatie
- d. Aanduiding afzender, lead, embargo, visie, aanduiding bijlagen

- 7** De informatie die een organisatie aan de media verstrekt behoort nieuwswaardig te zijn.

1 pt.

Wat zijn juiste voorbeelden van voorwaarden van nieuwswaardigheid?

- a. Het bevat een menselijk element, het is voor veel mensen van belang, het gaat over een actuele zaak
- b. Het gaat over een actuele zaak, het komt uit een gezaghebbende bron, het is een landelijke gebeurtenis
- c. Het is voor veel mensen van belang, het gaat over een actuele zaak, de documentatie is compleet met tekst en beeld
- d. Het bevat een menselijk element, het komt uit een gezaghebbende bron, er is hoor en wederhoor toegepast

- 8** Binnen marketingcommunicatie wordt gesproken over 'contentstrategie'. Wat is in dat kader de goede omschrijving van het begrip 'content'?
- 1 pt.
- a. De wijze waarop marketeers de wensen en behoeften van de doelgroep weten te vertalen in een product of dienst
 - b. De invullingen van communicatiemiddelen met teksten en beelden die informatief, activerend en entertainend zijn
 - c. De mate van waarin de eindconsument tevreden is met de aanschaf van een product of dienst
 - d. De keuze van social media platformen passend bij de gekozen communicatiestrategie en de propositie
- 9** Informatie aan de medewerkers over een aankomende uitbreiding van de organisatie is een voorbeeld van:
- 1 pt.
- a. Taakinformatie
 - b. P&O informatie
 - c. Beleidsinformatie
 - d. Motiverende informatie
- 10** In welke fase van het opzetten en implementeren van een huisstijl wordt een designbureau geselecteerd? In de fase:
- 1 pt.
- a. Inventariseren
 - b. Introduceren
 - c. Vormgeving en productie
 - d. Programma van eisen
- 11** Welke hoofdfunctie heeft een draaiboek bij het organiseren van een event?
- 1 pt.
- a. Ondersteuning bieden aan de sprekers op een event, bij het houden van een speech of presentatie
 - b. Vastleggen van bevoegdheden en vaardigheden van projectdeelnemers bij het organiseren van het event
 - c. Inzicht geven in de kosten om het event te kunnen organiseren binnen de gestelde deadlines
 - d. Overzicht bieden van de acties die plaats moeten vinden om het event tot stand te laten komen

12 Wat wordt omschreven op een 'Q&A lijst'?

1 pt.

- a. Het overzicht van de informatie die een organisatie wil verzamelen via marktonderzoek
- b. Het overzicht van de vaste werkwijzen en werkprocessen binnen een organisatie
- c. De te verwachten vragen van journalisten met actuele antwoorden vanuit de organisatie
- d. De aanwezigheid en afwezigheid van deelnemers bij een vergadering of evenement

13 Wat zijn vier juiste kenmerken van het begrip 'Guerilla marketing'?

1 pt.

- a. Opmerkelijk, verleidt doelgroep tot actieve deelname, gericht op merk activatie, herhaling
- b. Verrassingseffect, herhaling, individueel gericht, persoonlijk contact belangrijk
- c. Opmerkelijk, kleinschalig, verrassingseffect, publiek is toeschouwer
- d. Onconventioneel, eenmalig, verleidt doelgroep tot actieve deelname, gericht op verkoop

14 Landelijke supermarktketen Farmer leest in een krantenbericht pure onwaarheden over de beoogde overname van een drogisterijgroep. Wat kan Farmer in dit geval vragen aan de betreffende journalist om de onjuistheden via de media weer recht te zetten?

1 pt.

- a. Verschoningsrecht
- b. Rectificatie
- c. Embargo
- d. Reproductie

15 Welke taken behoren tot de nazorg van het organiseren van een event?

1 pt.

- a. Bedankbrieven versturen naar sprekers, draaiboek bijstellen voor nieuwe events
- b. Versturen persberichten, evalueren of doelstellingen zijn behaald
- c. Betaling van eventdeelnemers, versturen persberichten
- d. Betaling van eventdeelnemers, bedankbrieven sturen naar sprekers

- 16** Wat is een goede omschrijving van het begrip 'metacommunicatie'?
- 1 pt.
- a. Geheel van verbale en non-verbale communicatie om een boodschap over te dragen
 - b. Communicatie die door of namens een groep organisaties wordt gevoerd
 - c. Communiceren over de wijze waarop de communicatie verloopt
 - d. Sturen en beïnvloeden van de besluitvorming via communicatie
- 17** Wat zijn nadelen van 'Paid media'?
- 1 pt.
- a. Creatieve aanpak noodzakelijk, relatief hoge kosten
 - b. Matige controle over de boodschap, creatieve aanpak noodzakelijk
 - c. Lage tot matige betrokkenheid van het publiek, matige controle over de boodschap
 - d. Relatief hoge kosten, lage tot matige betrokkenheid van het publiek
- 18** Het blauw witte bord op parkeerplaatsen met de tekst 'Auto op slot, buit eruit' is een voorbeeld van:
- 1 pt.
- a. Public Affairs
 - b. Propaganda
 - c. Voorlichting
 - d. Public Relations
- 19** Een huisstijl bestaat uit verschillende elementen, waaronder een naam en logo. Uit welke elementen bestaat een huisstijl nog meer?
- 1 pt.
- a. Huisstijldrager, design, visie
 - b. Huisstijldrager, signering, visie
 - c. Kleurschema, design, typografie
 - d. Kleurschema, signering, typografie
- 20** Wat zijn juiste mogelijkheden om reclame op TV te maken buiten de reclameblokken om?
- 1 pt.
- a. External pacing, billboarding
 - b. Virals, inscript sponsoring
 - c. Product placement, billboarding
 - d. Advertorial, external pacing

U heeft zojuist het **oefenmateriaal** van het NIMA Examen Basiskennis Communicatie afgesloten.

Wij wensen u veel succes met de voorbereiding op het NIMA Examen Basiskennis Communicatie.

Met vriendelijke groet,
NIMA

Welkom bij het **oefenmateriaal** van het NIMA Examen Basiskennis Communicatie.

Dit oefenmateriaal bestaat uit 20 meerkeuzevragen. U dient uit vier of soms drie antwoordmogelijkheden het (meest) juiste antwoord te kiezen. Dit oefenmateriaal geeft een beeld van de vraagstelling en geeft u de gelegenheid te oefenen met examenvragen.

Het **NIMA Examen Basiskennis Communicatie** bestaat uit 45 meerkeuzevragen. Het maximaal aantal te behalen punten voor dit examen is 45. Elk correct antwoord levert één punt op. Bij 25 punten of meer heeft u een voldoende behaald.

Veel succes!

Publicatie van deze opgaven mag alleen geschieden na schriftelijke toestemming van NIMA.

- 1** 1 pt. A B C D
- 2** 1 pt. A B C D
- 3** 1 pt. A B C D
- 4** 1 pt. A B C D
- 5** 1 pt. A B C D
- 6** 1 pt. A B C D
- 7** 1 pt. A B C D
- 8** 1 pt. A B C D
- 9** 1 pt. A B C D
- 10** 1 pt. A B C D
- 11** 1 pt. A B C D
- 12** 1 pt. A B C D
- 13** 1 pt. A B C D
- 14** 1 pt. A B C D
- 15** 1 pt. A B C D

- 16** 1 pt. A B C D
- 17** 1 pt. A B C D
- 18** 1 pt. A B C D
- 19** 1 pt. A B C D
- 20** 1 pt. A B C D

U heeft zojuist het **oefenmateriaal** van het NIMA Examen Basiskennis Communicatie afgesloten.

Wij wensen u veel succes met de voorbereiding op het NIMA Examen Basiskennis Communicatie.

Met vriendelijke groet,
NIMA

Correctiemodel

1. C
1 pt.

2. D
1 pt.

3. C
1 pt.

4. D
1 pt.

5. B
1 pt.

6. B
1 pt.

7. A
1 pt.

8. B
1 pt.

9. C
1 pt.

10. D
1 pt.

11. D
1 pt.

12. C
1 pt.

13. C
1 pt.

14. B
1 pt.

15. A
1 pt.

16. C
1 pt.

17. D
1 pt.

18. C
1 pt.

19. C
1 pt.

20. C
1 pt.