

NIMA A1 Online Marketeer

Vakgebied: A A1 Online Marketeer

Welkom bij het **oefenmateriaal** van het examen NIMA A1 Online Marketeer.

Dit oefenmateriaal bestaat uit 10 meerkeuzevragen en 1 minicase met 5 meerkeuzevragen. U dient uit vier of soms drie antwoordmogelijkheden het (meest) juiste antwoord te kiezen. Dit oefenmateriaal geeft een beeld van de vraagstelling en geeft u de gelegenheid te oefenen met examenvragen.

Het **examen NIMA A1 Online Marketeer** bestaat uit 35 meerkeuzevragen en 2 minicases met elk 5 meerkeuzevragen. Het maximaal aantal te behalen punten voor dit examen is 45. Elk correct antwoord levert één punt op. Bij 25 punten of meer heeft u een voldoende behaald.

Veel succes!

Publicatie van deze opgaven mag alleen geschieden na schriftelijke toestemming van NIMA.

Aantal vragen: 11

- 1** Welke metric kan de Google Adword-kwaliteitscore beïnvloeden (wordt hoger of lager)?
1 pt.
- a. CPC
 - b. CTR
 - c. Bouncerate
 - d. Conversiepercentage
- 2** Wat is een vorm van 'earned media'?
1 pt.
- a. Nieuwsbrief
 - b. Advertorial
 - c. Free publicity
 - d. Sponsoring
- 3** Bij het analyseren van de e-mailstatistieken merk je op dat een groot gedeelte van je ontvangers op de spam-knop hebben gedrukt. Wat kun je nu het beste doen?
1 pt.
- a. Je stuurt de mensen die op de spam-knop hebben geklikt een e-mailbericht waarin je aangeeft dat je ze alleen maar leuk nieuws wilt melden
 - b. Je controleert of je de opt-ins op een juiste manier hebt verzameld en hoe je omgaat met afmeldingen
 - c. Je hoeft niets te doen. Een druk op de spam-knop staat gelijk aan het uitschrijven voor e-mailmarketingcampagnes
- 4** Binnen SEO zijn er belangrijke factoren die een positief effect hebben op de ranking indien ze goed worden gebruikt. Enkele van deze factoren zijn:
1 pt.
- a. Alt-tags, title tags, linkbuilding, duplicate content
 - b. Pagerank, linkbuilding, title tags, H1 tag, eCPC, zoektermdichtheid
 - c. Laadsnelheid, zoektermdichtheid , pagerank, linkbuilding, title tags, H1-tag
 - d. Quality score, linkbuilding, title tags, H1-tag, laadsnelheid, zoektermdichtheid

- 5** 1 pt. Waarom zou je een maximale CPC in willen stellen, wanneer je automatisch bieden hebt ingesteld om zo veel mogelijks kliks te ontvangen?
- a. Om er zeker van te zijn dat AdWords altijd de maximale CPC gebruikt
 - b. Om er zeker van te zijn dat AdWords niet meer biedt dan dat de adverteerder vindt dat een klik waard is
 - c. Om er zeker van te zijn dat het dagelijkse campagnebudget niet wordt overschreden
 - d. Om er zeker van te zijn dat je een zo hoog mogelijke rank haalt met het gegeven budget
- 6** 1 pt. Geef aan welke mogelijkheid **niet** geschikt is om informatie te verzamelen, op basis waarvan de usability van je website verbeterd kan worden:
- a. A/B testen
 - b. Aan linkbuilding doen
 - c. In analytics kijken waar mensen afhaken
 - d. Een feedbackformulier toevoegen
- 7** 1 pt. Welke van onderstaande rapporten beschrijft het beste de intentie van bezoekers op een B2C e-commercewebsite?
- a. Rapport met de top zoekmachines
 - b. Rapport met top reffering websites
 - c. Rapport met de top on site searchtermen
- 8** 1 pt. Hoe wordt de positie van een advertentie berekend binnen Google AdWords?
- a. Combinatie bod op het keyword en Quality Score
 - b. De hoogte van de CTR gebaseerd op de historie van de advertentie
 - c. Combinatie Click Through Rate en bod op het keyword
 - d. Aantal kliks op het keyword

9 In een affiliateprogramma wordt naast de affiliate nog een partij uitbetaald wanneer er via een affiliateprogramma een sale tot stand komt. Welke partij is dat?
1 pt.

- a. Het netwerk waarbij de affiliate is aangesloten is
- b. De website waarvoor reclame wordt gemaakt
- c. De publisher van de advertentie
- d. De partij die de aankoop doet

10 Welke advertentie zal door Google worden afgekeurd binnen Adwords?
1 pt.

- a. Een tekst met 'klik nu!'
- b. Een tekst met 'grootste aanbod'
- c. Een tekst met 'morgen in huis'
- d. Een tekst met 2 vraagtekens

Casus 1

Brouwerij 't Kromme Klompje

De gebroeders Klomp uit Groningen hebben het al enige tijd over het starten van een eigen onderneming. Ze zijn beide liefhebber van speciaalbier en hebben daarom besloten om een eigen bierbrouwerij te starten genaamd: 'Brouwerij 't Kromme Klompje'.

Het starten van een eigen bierbrouwerij vraagt echter om een behoorlijke investering. Zo moet er een pand gehuurd worden, een webshop ontwikkeld worden en zijn er dure brouwketels en bottelmachines benodigd. Helaas hebben de broers niet voldoende financiële middelen voor al deze kosten. De broers laten daarom een eenvoudige website maken door een kennis. Op deze website vragen ze websitebezoekers om een financiering, zodat zij hun bierbrouwerij kunnen oprichten. Investeerders ontvangen een bepaald aandeel in de toekomstige winst.

De ondernemers in spe willen vooralsnog hun bier alleen verkopen via een eigen webshop. De broers hebben al nagedacht over diverse marketingstrategieën. Zo willen ze onder andere bezoekers die de webshop verlaten voordat zij een bestelling plaatsen, opnieuw bereiken door een banner te tonen op Facebook met eerder bekeken producten. De data die hiervoor benodigd is willen ze achterhalen door gebruik te maken van cookies op hun webshop.

Als de webshop eenmaal online is, willen ze de e-mailadressen van hun klanten toevoegen aan de ontvangerslijst van hun e-mailmarketingprogramma. Deze worden automatisch verkregen via een aangevinkt selectievakje op de afrekenpagina met de tekst: Ik schrijf me in voor de e-mailnieuwsbrief.

Via hun e-mailnieuwsbrief willen ze hun klanten informeren over het brouwproces en verschillende hop- en moutsoorten. Ook gaan ze iedere zomer een bierfestival organiseren. Via de e-mailnieuwsbrief willen ze geïnteresseerden enthousiast maken voor dit jaarlijks terugkerende evenement.

Het aantal bezoekers van de webshop zal bij worden gehouden via webanalytics. Een vriend van de broers is eigenaar van een populaire blog over speciaalbier en is bereid een link naar hun webshop op zijn blog te plaatsen.

11

Gebruik bij deze vraag casus 1 op pagina 5

- 1 pt. **a.** Hoe heet de wijze van financieren waar de broers het startkapitaal mee proberen op te brengen?
- a. Open marketplace
 - b. Realtime bidding
 - c. Cashbacksites
 - d. Crowdfunding
- 1 pt. **b.** Hoe heet de vorm van online adverteren die door de brouwerij wordt toegepast op bezoekers die de webshop verlaten zonder een bestelling te plaatsen?
- a. Retargeting
 - b. Social shopping
 - c. Predictive datamining
 - d. Cloaking
- 1 pt. **c.** Wat voor permissieniveau wordt beschreven bij de wijze waarop de e-mailadressen verkregen worden?
- a. Single opt-in
 - b. Spam
 - c. Opt-out
 - d. Double opt-in
- 1 pt. **d.** De broers zijn van plan een e-mail versturen ter promotie van het bierfestival. Welke onderwerpregel voldoet het best aan de aanbevolen richtlijnen voor een effectieve onderwerpregel?
- a. Zomers bierfestival
 - b. FANTASTISCH NIEUWS: Eenmalig BIERFESTIVAL met extreem HOGE KORTINGEN!
 - c. Bijzonder evenement in Groningen voor echte levensgenieters...
 - d. Uniek in Groningen: 'Zomers bierfestival'! Nog maar 20 Early Bird tickets. Ben jij er bij?

- 1 pt. e. Als de brouwerij daadwerkelijk bezoekers zal krijgen van het blog, onder wat voor verkeersbron vallen deze bezoeken dan?
- a. Zoekmachine verkeer
 - b. Direct verkeer
 - c. Overige bronnen
 - d. Verwijzend verkeer

U heeft zojuist het **oefenmateriaal** van het examen NIMA A1 Online Marketeer afgesloten.

Wij wensen u veel succes met de voorbereiding op het examen NIMA A1 Online Marketeer.

Met vriendelijke groet,
NIMA

Welkom bij het **oefenmateriaal** van het examen NIMA A1 Online Marketeer.

Dit oefenmateriaal bestaat uit 10 meerkeuzevragen en 1 minicase met 5 meerkeuzevragen. U dient uit vier of soms drie antwoordmogelijkheden het (meest) juiste antwoord te kiezen. Dit oefenmateriaal geeft een beeld van de vraagstelling en geeft u de gelegenheid te oefenen met examenvragen.

Het **examen NIMA A1 Online Marketeer** bestaat uit 35 meerkeuzevragen en 2 minicases met elk 5 meerkeuzevragen. Het maximaal aantal te behalen punten voor dit examen is 45. Elk correct antwoord levert één punt op. Bij 25 punten of meer heeft u een voldoende behaald.

Veel succes!

Publicatie van deze opgaven mag alleen geschieden na schriftelijke toestemming van NIMA.

- 1** A B C D
1 pt.
- 2** A B C D
1 pt.
- 3** A B C
1 pt.
- 4** A B C D
1 pt.
- 5** A B C D
1 pt.
- 6** A B C D
1 pt.
- 7** A B C
1 pt.
- 8** A B C D
1 pt.
- 9** A B C D
1 pt.
- 10** A B C D
1 pt.
- 11** a. A B C D
5 pt.
- b. A B C D
- c. A B C D
- d. A B C D
- e. A B C D

U heeft zojuist het **oefenmateriaal** van het examen NIMA A1 Online Marketeer afgesloten.

Wij wensen u veel succes met de voorbereiding op het examen NIMA A1 Online Marketeer.

Met vriendelijke groet,
NIMA

Correctiemodel

1. B

1 pt.

2. C

1 pt.

3. B

1 pt.

4. C

1 pt.

5. B

1 pt.

6. B

1 pt.

7. C

1 pt.

8. A

1 pt.

9. A

1 pt.

10. A

1 pt.

11. a. 1 pt. D

5 pt.

b. 1 pt. A

c. 1 pt. C

d. 1 pt. D

e. 1 pt. D